

ที่ มท ๐๔๐๙.๓/ว ๐๓๓



กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๓ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๖๑๔๓ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อสั่งการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด  
๒. รูปแบบแนวทางการพัฒนากลไกขับเคลื่อนงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยพลเอก อนุพจนันท์ เฝ้าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มีข้อสั่งการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรามา การ์ดेंส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานในปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สื่อสารเจตนารมณ์และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานอย่างต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐทั่วประเทศ

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่ที่มีความต่อเนื่องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและประโยชน์สูงสุดของชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย จึงขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. สร้างความเข้าใจในสถานการณ์เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจภายในประเทศ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยมีแนวทางตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นนโยบายที่เปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนคือ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาบูรณาการการทำงานร่วมกัน ช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งพัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมาย คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ดังนี้

๒.๑ น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ สืบสาน รักษา และต่อยอดการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข

๒.๒ คสป. มีหน้าที่รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ในการขับเคลื่อนงาน กำหนดแนวทางการปฏิบัติและแผนการดำเนินงานในพื้นที่ ตลอดจนประสานการปฏิบัติงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัด

/๒.๓ ผู้ว่าราชการจังหวัด...

๒.๓ ผู้ว่าราชการจังหวัด ในฐานะประธานต้องมีบทบาทขับเคลื่อนงานให้ชัดเจน มีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงาน โดยให้พัฒนาการจังหวัด เป็นเลขานุการ ทำหน้าที่เปรียบเป็นเสนาธิการ วางแผน นำเสนองาน คิดรูปแบบ การขับเคลื่อนงาน เชื่อมประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมาร่วมกัน เพื่อเป็นพลังหลักช่วยสร้างสรรค์งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๔ คสป. ต้องมีการประชุมกัน โดยบูรณาการการทำงานทั้ง ๕ ภาคส่วน คือ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ตามบทบาทและหน้าที่ภารกิจของตนเอง โดยภาคเอกชนต้องมีบทบาทเพิ่มเติมในสิ่งที่ภาครัฐไม่สามารถทำได้ เป็นการนำเอาจุดแข็งของแต่ละภาคส่วน มาช่วยขับเคลื่อนชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้มีรายได้

๒.๕ คสป. ต้องประเมินกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ว่า กลุ่มใดสมควรเข้าช่วยเหลือ มีกี่กลุ่ม ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน กลุ่มมีความต้องการด้านไหน ปัญหาอุปสรรคอย่างไร และจะมีวิธีการช่วยเหลือ ได้อย่างไร เมื่อช่วยเหลือกลุ่มหนึ่งเป็นผลสำเร็จแล้วก็ขยายผลช่วยเหลือกลุ่มอื่นต่อไป ภายใต้การขับเคลื่อน ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัย การผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารเพื่อการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เช่น การเข้าไปส่งเสริมด้านการตลาด ช่องทางการจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การลงทุน นี่คือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๓. เน้นย้ำบทบาทภารกิจของบริษัท ประชาธิปไตยภาคสังคมจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการประกอบกิจการ การหาช่องทางการตลาดกลุ่มเป้าหมาย และการกระจายสินค้า ดังนี้

๓.๑ บริษัทฯ ต้องมีการประกอบกิจการ จากการขายสินค้าและบริการ เพื่อสร้างรายได้ ให้บริษัทฯ โดยผู้บริหารบริษัทฯ ต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ และกล้าทำธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาล้างคัม ประโยชน์ของชุมชน และเกิดรายได้เพื่อเลี้ยงตัวเองได้ โดยไม่เน้นถึง ผลกำไรมาก และให้ทำแบบการแก้ปัญหาช่วยกระจายสินค้าให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

๓.๒ บริษัทฯ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก โดยต่อยอดองค์ความรู้เชิงธุรกิจให้ผลิต สินค้าที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของตลาด โดยบริษัทฯ ช่วยเหลือเรื่องประกอบธุรกิจ การตลาด หาช่องทางการจำหน่าย และการกระจายสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย

๓.๓ สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ให้บริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการประชุมกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กฎหมายกำหนด สร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) จัดทำแผนธุรกิจที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้าง การมีส่วนร่วมให้เป็นบริษัทฯ เพื่อสังคม ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน และทำงานคู่ขนาน กับ คสป.

๔. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๔.๑ สนับสนุนการรวมกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์คล้ายกัน หรือเหมือนกัน เพื่อง่ายต่อการช่วยเหลือ โดยมีการประเมินว่ากลุ่มต้องการพัฒนาในเรื่องใด แล้วตั้งเป้าหมายในการพัฒนากลุ่ม อาจเป็นด้านการตลาด การขาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

๔.๒ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการทำเกษตรแบบอินทรีย์ หรือเกษตรที่มีความปลอดภัย ตอบโจทย์ของคนรักสุขภาพ เป็นกระแสสังคมในปัจจุบันที่แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพมากขึ้น ขับเคลื่อนวาระอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐ สุโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร) ตั้งแต่กระบวนการต้นทาง กลางทาง ปลายทาง เป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้คนไทยทุกจังหวัด

ได้บริโภคอาหารปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาด ตามแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) การผลิต การบริโภค การตลาด โดยทำพืชผักปลอดภัยให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าปลูกที่ไหน ปลูกโดยใคร มีมาตรฐานอะไรรองรับ เหมือนประเทศญี่ปุ่น

๔.๓ สนับสนุนให้บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น สินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทยธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ฯลฯ

๔.๔ เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก นำสินค้าจากแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย พืชผักสวนครัวรั้วกินได้ พืชผักผลไม้ เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ จากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้าน สัมมาชีพชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เครือข่ายเกษตรกรต่าง ๆ แบ่งปันสู่ผู้บริโภคตลาดในชุมชน และภายนอกชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

โทร ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๖

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๕๐



**ข้อสั่งการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
ของพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องปฏิบัติงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย**

เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๕๐ น. ตามที่ท่านอธิบดีได้โปรดมอบหมายให้ทีมภาครัฐและภาคเอกชนเข้าพบท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีนายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน นายอุทัย ทองเดช ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน นายไพบุลย์ บุณณสันติ ผู้ตรวจราชการกรม นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมคณะเจ้าหน้าที่ การเข้าพบในครั้งนี้เพื่อทราบเรียนข้อมูลพิธีเปิด การมอบนโยบายและการถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารบริษัทประชารัฐฯ ๔ ภาค และภาคีภาคเอกชนสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมราม่า การ์เด็นส์ ผลการเข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจะประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเฉพาะงานที่กลไกประชารัฐขับเคลื่อนให้เกิดความชัดเจนตามบทบาทภารกิจของแต่ละฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ตามแนวทางการสานพลังประชารัฐ ดังนี้สรุปประเด็น ดังนี้

**๑. ประเด็นคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)**

๑.๑ ต้องขยับงานในพื้นที่ให้มากขึ้น โดยผู้ว่าราชการจังหวัดต้องขับเคลื่อนงานให้มากขึ้น โดยมีพัฒนาชุมชนต้องทำหน้าที่เป็นฝ่ายเสนานิการ คัดงาน เสนองงาน ช่วยสร้างสรรค์งาน เน้นงานเชิงพื้นที่ อยากรู้ให้คสป. ลงลึกรายละเอียดงาน

๑.๒ คสป.ที่มีพัฒนาชุมชนเป็นเสนานิการ คือ เอาภาคี ๕ ภาคส่วนมารวมกันให้ได้ แล้วกำหนดเป้าหมายงาน และกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ตรงเป้าหมาย โดยใช้วิธีเหมือนการปลูกต้นไม้สู่ดาว แบบเด็กชนบทสามารถส่งไปเข้าเรียนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้

๑.๓ คนพัฒนาชุมชนมีใจเป็นกุศโลบายอยู่แล้ว ดังนั้นถ้าคิดออกให้ช่วยคิดว่าทำอะไรให้เขาได้มีชีวิตที่ดีขึ้น เศรษฐกิจที่ดีขึ้น เรื่องปากท้อง นี่คือการมุ่งหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๑.๔ คสป. จำนวน ๗๖ จังหวัด ต้องประเมินและพูดคุยกันในพื้นที่ ว่าจะทำอะไรบ้าง ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัด

๑.๕ คนพัฒนาชุมชนต้องทำงานร่วมกับภาคีภาครัฐ และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนงาน สร้างความร่วมมือของภาครัฐ โดยใช้กลไก คสป. และบริษัท ประชารัฐฯ ในลักษณะ ๒ ขา ต้องช่วยกันคิด ในจังหวัดจะทำอะไร เพื่อช่วยคนในจังหวัด ค่อยๆปั้นกลุ่มเป้าหมาย ทำได้อำเภอละ ๑ ก่อนก็ได้ และขยายผล ช่วยกลุ่มอื่น ๆ ต่อไป นี่คือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

**๒. ประเด็นบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด**

๒.๑ ปีนี้อยากให้มีการทำธุรกิจให้เห็นผลจริง ๆ และผู้บริหารบริษัทประชารัฐฯ ต้องวางแผน ธุรกิจในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายการสร้างรายได้

๒.๒ ให้บริษัท ประชารัฐฯ ถ้าทำธุรกิจ และให้ทำแบบแก้ปัญหาช่วยกระจายสินค้าด้วย

๒.๓ คสป. ต้องช่วยช่วยกลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูป ช่วยคิดงานให้บริษัท ประชารัฐฯ ทำธุรกิจได้

**๓. ประเด็นบริษัทประชารัฐฯประเทศไทย และภาคีภาคเอกชนระดับประเทศ**

๓.๑ อยากรู้ให้ช่วยกระจายสินค้าเกษตร เช่น ลองกอง สับปะรด โดยใช้ระบบโลจิสติกส์ ที่เอกชนมี เช่น CP มีหลายสาขา สามารถทำแบบแก้ปัญหาช่วยกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ

๓.๒ ช่วยสอนการทำธุรกิจ ช่วยทำธุรกิจ และช่วยกระจายสินค้าให้เครือข่ายประชารัฐ

/๓.๓ สร้างความ....

๓.๓ สร้างความร่วมมือภาครัฐ โดย คสป. ภาคเอกชน ช่วยบริษัท ประชารัฐฯ ในการทำธุรกิจ

๓.๔ กลุ่มเป้าหมายผลิตสินค้าแล้วบริษัทประชารัฐฯ ต้องช่วยทำการตลาด จัดจำหน่าย และช่วยพัฒนาสินค้าของกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับความต้องการของตลาด

#### ๔. ประเด็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๔.๑ กลุ่ม OTOP มีกลุ่มย่อย ๆ หลายกลุ่ม อาจช่วยไม่ถึงถึง แต่ถ้าทำเป็นลักษณะ การรวมกลุ่มใหญ่ก็ช่วยได้ง่ายกว่า แล้วค่อยๆ สอนโดยใช้ชาวบ้านที่เก่งๆ สอนแทนมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็น หลักการที่ย้ำเสมอ เพราะชาวบ้านสามารถทำได้จริง แต่ต้องเน้นเรื่องมาตรฐาน และสุขอนามัย

๔.๒ ลองคิดเรื่องตลาดอาเซียน หรือตลาดชายแดน มีโอกาสหรือไม่ที่เราจะบุกตลาดชายแดน โดยประชารัฐที่อยู่แถวชายแดน

๔.๓ ชาวเรื่องกินผักที่มีพยาธิให้เดือนชอนไชออกทางปาก คนตื่นกลัวการกินผักซึ่งมีที่มา ไม่ปลอดภัย มีสารปนเปื้อน มีพยาธิ กลไกประชารัฐเราไปทำแก้ปัญหาเรื่องนี้ได้ โดยทำพืชผักปลอดภัยให้ คนเกิดความเชื่อมั่น ให้รู้ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง สามารถตรวจสอบได้ว่าปลูกที่ไหน เหมือนประเทศญี่ปุ่น เป็นโอกาสทางการตลาด ถ้าผู้บริโภคมั่นใจว่าสะอาด ปลอดภัย ก็สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น

๔.๔ ยืนยันว่าภาคเอกชนต้องจับมือกับกรมการพัฒนาชุมชนให้ดี เพราะคนพัฒนาชุมชน เป็นเพื่อนคู่คิด มิตรที่ดีกับประชาชน (Friendly) ลองคิดดูจะทำอะไรบ้าง ทำอย่างไร ให้เกิดการพัฒนา ตามเป้าหมาย ราชการไม่เก่งธุรกิจ จึงให้เอกชนมาช่วยชาวบ้านทำธุรกิจ

.....

**ข้อสั่งการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
ของพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรามา การ์เด้นส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร**

กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรามา การ์เด้นส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลและแนวทางการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สื่อสารเจตนารมณ์และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานอย่างต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐทั่วประเทศ โดยพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ สรุปประเด็นของนโยบาย ดังนี้

๑. สถานการณ์ในปัจจุบันประเทศไทย ตัวเลขทางเศรษฐกิจยังดีอยู่ แม้จะได้รับผลกระทบจากต่างประเทศบ้างจากสงครามการค้า อาจทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวบ้าง อันเกิดจากผลกระทบทางเศรษฐกิจของต่างประเทศ เพราะเราอยู่ในสังคมโลก มีการติดต่อซื้อขายกับต่างประเทศ แต่ถึงอย่างไรประเทศไทยยังคงมีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ มีความไม่เท่าเทียมกันในสังคม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง คนจนก็ยังจนอยู่ มีช่องว่างระหว่างคนรวยและคนจน นับเป็นปัญหาระดับชาติที่ต้องหาทางแก้ไข คนจนมองว่าคนรวยเอาดีเอาเปรียบ กอบโกยผลประโยชน์เข้าตนเองและพวกพ้อง แต่หากมองในอีกมุมหนึ่ง พวกกลุ่มคนรวย ถือเป็นกลุ่มนายทุนไปทำการค้าขาย ทำธุรกิจกับต่างประเทศ เป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศก็นับว่าเขาก็ทำความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศ

ความเหลื่อมล้ำทางสังคมและทางเศรษฐกิจเช่นนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของนโยบายสานพลังประชารัฐขึ้น ซึ่งรัฐบาลมุ่งหวังที่จะดึงทุกภาคส่วนไม่ว่าจะภาครัฐ ภาคเอกชน มาร่วมกันแก้ไขช่วยเหลือคนระดับล่างให้มีความเป็นอยู่ มีชีวิตที่ดีขึ้น พ้นจากความยากจน โดยช่วยให้เขามีอาชีพ มีงานทำ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

๒. การดำเนินงานนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นการเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาบูรณาการการทำงานร่วมกัน มาช่วยแก้ไขปัญหา ลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งพัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายคือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น หากจะนับรวมระยะเวลาแล้วก็ร่วมสี่ปีที่เหตุการณ์ต่าง ๆ ล้วนเกิดขึ้นและดำเนินไปอย่างมากมายและต่อเนื่อง นั้นเพราะทุกภาคส่วน มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนคนไทย เราได้บุคคลผู้ทรงคุณวุฒิมากมายมาร่วมทำงาน อาทิ อาจารย์มิชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้มากด้วยประสบการณ์ในการทำงานมาช่วยให้ข้อเสนอแนะ แนวทางต่าง ๆ ซึ่งท่านยังได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบุคคลในภาคส่วนเอกชนหลายคนที่ย้ายสละเวลาอันมีค่ามาร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ

คำว่า “ประชาธิปไตย” หมายถึง รัฐของคนทุก ๆ เชื้อชาติ ศาสนาในประเทศไทย ประเทศไทย เราไม่มีปัญหาเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เราสามารถผสมกลมกลืนกันมานานแล้ว ทุกคนคือคนไทยที่อาศัยอยู่ใน ประเทศไทย แต่ประเทศไทยมีปัญหาอยู่เรื่องเดียว คือเรื่องการเมือง ต่างชาติจะถือว่าการเมืองเป็นสิ่งที่จะไม่มา พุดกัน ถือเป็นเรื่องความพึงพอใจส่วนตัว ถึงแม้จะอยู่บ้านเดียวกันก็พูดไม่ได้ อาจเกิดการทะเลาะโต้เถียงกันใน ความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันก็ได้ แต่ในประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมาเหตุการณ์ทางการเมืองเกิดขึ้นนำไปสู่ความรุนแรง เกิดขึ้น ถือเป็นเรื่องของทุกคน ซึ่งสาเหตุของปัญหาการเมือง คือการที่ทุกคนได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ไม่เท่ากัน ก็ตัดสินใจจากสิ่งที่รู้และเห็นเท่านั้น หากทุกฝ่ายให้ข้อมูลกับประชาชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สอนให้ประชาชนรู้จักวิธีคิดและวิเคราะห์แยกแยะข่าวสารที่ได้รับมา ปัญหาการเมืองของประเทศไทย ก็จะไม่เกิดขึ้น

หน่วยงานภาครัฐ ที่มีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตยตาม นโยบายสานพลังประชาธิปไตย คือ กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่มีข้าราชการอยู่ประจำพื้นที่ ทั่วประเทศ เป็นข้าราชการที่อยู่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุด ทำงานร่วมกับชุมชน หากใครได้ร่วมงาน กับกรมการพัฒนาชุมชน จะเห็นได้ว่า ข้าราชการของกรมการพัฒนาชุมชน มีบุคลิกที่ต่างจากข้าราชการ หน่วยงานอื่น ๆ กล่าวคือ มีมนุษยสัมพันธ์ดี เข้ากับผู้อื่นได้ดี มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีหน้าที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษาให้แก่ชาวบ้าน เป็นผู้ประสานงานระหว่างกลุ่ม องค์กร หน่วยงาน เครือข่าย กับส่วนราชการต่าง ๆ

๓. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตย ตามนโยบายสานพลังประชาธิปไตย ในระดับ ภูมิภาค มีกลไกในการขับเคลื่อนงาน ประกอบด้วยภาครัฐ เป็นฝ่ายสนับสนุน และภาคเอกชน เป็นฝ่ายขับเคลื่อน มาทำงานร่วมกัน คือ

๓.๑ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชาธิปไตยจังหวัด (คสป.) คือคณะกรรมการที่จะขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชาธิปไตยจากส่วนกลางลงไปสู่จังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการ จังหวัดเป็นประธาน คณะกรรมการประกอบไปด้วยภาคส่วนต่าง ๆ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพ พื้นที่ในการขับเคลื่อนงาน กำหนดแนวทางการปฏิบัติและแผนการดำเนินงานในพื้นที่ ตลอดจนประสาน การปฏิบัติงานและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในจังหวัด

เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชาธิปไตย จังหวัด (คสป.) ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้

๑) น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ สืบสาน รักษา และต่อยอดการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข เนื่องจากสี่ปี ที่ผ่านมา เราได้ขับเคลื่อนพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร ด้านแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวชุมชนเป็นจำนวนมาก ดังนั้นแล้วทุกภาคส่วนที่อยู่ในคสป.ไม่ว่าจะเป็น ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชนก็ยังคงมีภารกิจ หน้าที่ ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกันต่อไปอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายใดที่ยังไม่มีศักยภาพ ยังไม่เข้มแข็งก็เข้าไปช่วยส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มใดที่พอมีศักยภาพบ้างแล้วก็เข้าไปช่วยส่งเสริมต่อยอด ในส่วนที่ยังขาดหายไป

๒) ผู้ว่าราชการจังหวัด ในฐานะประธานต้องมีบทบาทขับเคลื่อนงานให้ชัดเจน แต่เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดท่านมีภารกิจมาก เป็นตัวแทนของ ๒๐ กระทรวง มีเป็น ๑๐๐ กรม ๑๐๐ คณะทำงาน จึงมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงาน โดยให้พัฒนาการจังหวัด เป็นฝ่ายเสนานิการ ทำหน้าที่วางแผน คิดรูปแบบ การขับเคลื่อนงาน ตั้งเป็นโครงการ กิจกรรมลงไปถึงอำเภอ ดูว่าประชาชนยังมีปัญหาอะไร ซึ่งเราส่งเสริมและ สนับสนุนทำอะไรจึงจะช่วยแก้ไขปัญหาก็ดีขึ้นได้ และนำเสนองานเชื่อมประสานงานภาครัฐ และเอกชน มารวมกัน เพื่อช่วยสร้างสรรค์งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ที่กำหนด

๓) คสป. ต้องมีการประชุมกัน มีการบูรณาการกันทำงานทั้ง ๕ ภาคส่วน คือ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ตามบทบาทหน้าที่และภารกิจ ของตนเอง ภาคเอกชนต้องมีบทบาทเพิ่มเติมในสิ่งที่ภาครัฐไม่สามารถทำได้ เป็นการนำเอาจุดแข็งของ แต่ละภาคส่วน มาช่วยขับเคลื่อนชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้ พ้นจากความยากจน กล่าวคือ ภาคราชการ มีกฎหมาย มีอำนาจรัฐ มีบุคลากรเต็มพื้นที่ มีสายบังคับ บัญชาชัดเจน ภาคเอกชน มีศักยภาพในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบการขนส่ง สินค้า (Logistics) ซึ่งภาคเอกชนระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพมาก สามารถที่จะช่วยแก้ไขปัญหา สินค้าเกษตร ช่วยกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ ภาควิชาการ มีงานวิจัย ซึ่งเป็นองค์ความรู้ สามารถมาต่อยอด เติบโตเต็มความรู้ เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายได้ ภาคประชาสังคม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ภาคประชาชน มีความสามารถในการผลิตที่หลากหลาย ซึ่งประชาชนกลุ่มเป้าหมายเขาทำเป็นกันอยู่แล้ว

๔) คสป. ต้องประเมินกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ว่า กลุ่มใดสมควรเข้าช่วยเหลือ มีกี่กลุ่ม ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน กลุ่มมีความต้องการ ปัญหาอุปสรรคอย่างไร และจะมีวิธีการช่วยเหลือ ได้อย่างไร เมื่อช่วยเหลือกลุ่มหนึ่งเป็นผลสำเร็จแล้วก็ขยายผลช่วยเหลือกลุ่มอื่นต่อไป ภายใต้การขับเคลื่อน ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารเพื่อการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เช่น การเข้าไปส่งเสริมด้านการตลาด ช่องทางการจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การลงทุน หากกลุ่มไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม จะทำให้กลุ่มไม่เข้มแข็ง ลงทุนแล้วไม่เกิดผลกำไร ขาดทุน จนอาจเกิดเป็นหนี้สินขึ้นมาได้ นี่คือการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

๕) การชี้เป้ากลุ่มเป้าหมาย คสป. ต้องร่วมกันพิจารณากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ว่า ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายใดควรเข้าไปส่งเสริมและสนับสนุน บุคคลใดผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน หรือคล้ายคลึง กันให้มีการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มกันขึ้นมา ลงพื้นที่พูดคุยระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับคสป. และประเมิน กลุ่มว่าต้องพัฒนาในเรื่องใด และวางแผนในการพัฒนากลุ่ม อาจเป็นด้านการตลาด การขาย การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพราะหากกลุ่มเป้าหมายยังทำเหมือนเดิม เช่น ชาวนาก็ต้องปลูกข้าว ชาวไร่ก็ต้องปลูกพืชไร่ ปลูกข้าวโพด ก็ไม่เกิดการพัฒนา และก็ต้องเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ เหมือนเดิม จึงเป็น หน้าที่ของคสป. ในการลงพื้นที่ร่วมวางแผนกับกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนากลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ

๖) คสป. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรทำการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นกระแส สังคมในปัจจุบัน ที่แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้น เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ให้กับเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัย เป็นการสร้างความ มั่นใจให้กับผู้บริโภค



๓.๒ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คือ บริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ มีเป้าหมายการดำเนินงานเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่มุ่งหวังผลกำไรทางธุรกิจ มีอยู่ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินงานคู่ขนานไปกับคสช.

เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้

๑) อยากรับบริษัทฯ ช่วยดูแลเรื่องการตลาด หาช่องทางการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระจายสินค้า ทำให้กลุ่มขายได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) อยากรับบริษัทฯ มีการประกอบกิจการจากการขายสินค้าและบริการ โดยไม่เน้นหวังผลกำไร ซึ่งอาจมีการขาดทุนบ้าง

๔. แนวคิดการจัดตั้งกองทุนประชารัฐ ซึ่งรัฐสามารถสนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือคล้ายกับกองทุนหมู่บ้าน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจสร้างรายได้และทำการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมาย

การดำเนินงาน



ส่วนพลัง  
ประชาชน



# รูปแบบแนวทางการพัฒนา กลไกขับเคลื่อนงาน





สานพลัง  
ประชารัฐ

คสป.

วิสาหกิจเพื่อสังคม

## สรุปแนวคิด สถานการณ์ที่ควรติดตาม สร้างความเข้าใจ สนับสนุน (1)

✓ ความเข้าใจเรื่องแนวความคิดการจัดตั้ง หน่วยธุรกิจ ในลักษณะ บริษัท (จัดตั้งขึ้นตาม ปพพ.) ที่มีวัตถุประสงค์

ทำวิสาหกิจเพื่อสังคม (พรบ.วสค.62) = วิสาหกิจ + เพื่อสังคม

✓ การปฏิบัติตามข้อกำหนดหลัก ทั้ง 2 ฉบับ (ปพพ.ว่าด้วยการจัดตั้ง บริหารจัดการบริษัท และ พรบ.วสค.)

✓ การจัดตั้งบริษัท วสค. มีวัตถุประสงค์ ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคี

✓ จากการเป็น “วิสาหกิจ” + “เพื่อสังคม” การบริหารจัดการบริษัท วสค. จึงมุ่งทำกิจการ ช่วยชาวบ้าน กลุ่มอาชีพ ให้ประสบผลสำเร็จ (มีรายได้) มากขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของชุมชน แต่บริษัท วสค.เอง ต้องยืนอยู่ได้ (เลี้ยงตัวเองได้) ในระยะยาว จึงจะดำรงกิจการต่อไปได้ จึงต้องดำเนินการให้ “มีกำไรมาใช้จ่ายในกิจการของบริษัท” และ “ช่วยชาวบ้านได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายผล (ถ้ามีรายได้มากพอ)”



“โครงการฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕”

Change for Good



## สรุปแนวคิด สถานการณ์ที่ควรติดตาม สร้างความเข้าใจ สนับสนุน (2)

การแปลงแนวคิด

แนวทางการปฏิบัติ

“1 เป้าหมาย 76 บทก 1 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ”



บทบาท “ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐสนับสนุน”

- ✓ **ชุมชน** (ผบก. กลุ่มอาชีพ และกิจการวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้อง) ต้องมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น เพราะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการ “ทำธุรกิจของชาวบ้าน”
- ✓ **บทบาทของบริษัท วสค. และภาคีที่เป็นภาคเอกชน เป็นผู้ขับเคลื่อน** (การทำ วิสาหกิจ + เพื่อสังคมของ บริษัท วสค.)
- ✓ **บทบาทในการให้คำแนะนำ ผู้สนับสนุน (ที่ได้ในขอบเขตของข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง) ของ**  
คสป.



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕

Change for Good



## สรุปแนวคิด สถานการณ์ที่ควรติดตาม สร้างความเข้าใจ สนับสนุน (2)

หัวใจการทำงาน  
ให้สำเร็จ

หัวใจการทำงานให้สำเร็จ จึงหมายถึง ความเข้าตรงกัน การลงพื้นที่ร่วมกัน รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง การจัดทำ

- (1) แผนธุรกิจของกลุ่มเป้าหมาย
- (2) แผนธุรกิจของบริษัท วสค.
- (3) แผนชุมชน/ แผนพัฒนาท้องถิ่นของชุมชน/ อปท. ที่เกิดดูแล และ
- (4) แผนปฏิบัติการ ของคสช. และ ภาครัฐ/ภาควิชาการ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีการออกแบบวางแผน เชื่อมโยง และการประสานงาน ในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายร่วมกัน



## ปัญหาพื้นฐาน ที่ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนบริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม

3 ปี

มีการเกษียณ หรือโยกย้ายของผู้บริหารจังหวัด พัฒนาการจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ พช.ที่รับผิดชอบการขับเคลื่อนงาน คสป. การสนับสนุน SE

3 ปี

มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรของบริษัท วสค. ทั้งในระดับคณะกรรมการ MD นักพัฒนาธุรกิจชุมชน (ที่ บ.ปชร.ปท.สนับสนุน) รวมทั้ง พนักงานที่บริษัท วสค.จังหวัดจ้างเอง

3 ปี

ความไม่แน่ใจในแนวทางการขับเคลื่อน SE ในช่วงการเปลี่ยนแปลง การร่าง และประกาศใช้กฎหมาย และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เช่น พรบ.ส่งเสริม วสค.62/ระเบียบ สสร.ว่าด้วยการเสริมสร้าง วสค. / ประมวลรัษฎากร ว่าด้วยสิทธิประโยชน์ด้านภาษีของนิติบุคคล

3 ปี

ความไม่เข้าใจในข้อกำหนดและแนวทางการขับเคลื่อน และความต่อเนื่องในการปฏิบัติขับเคลื่อนงาน

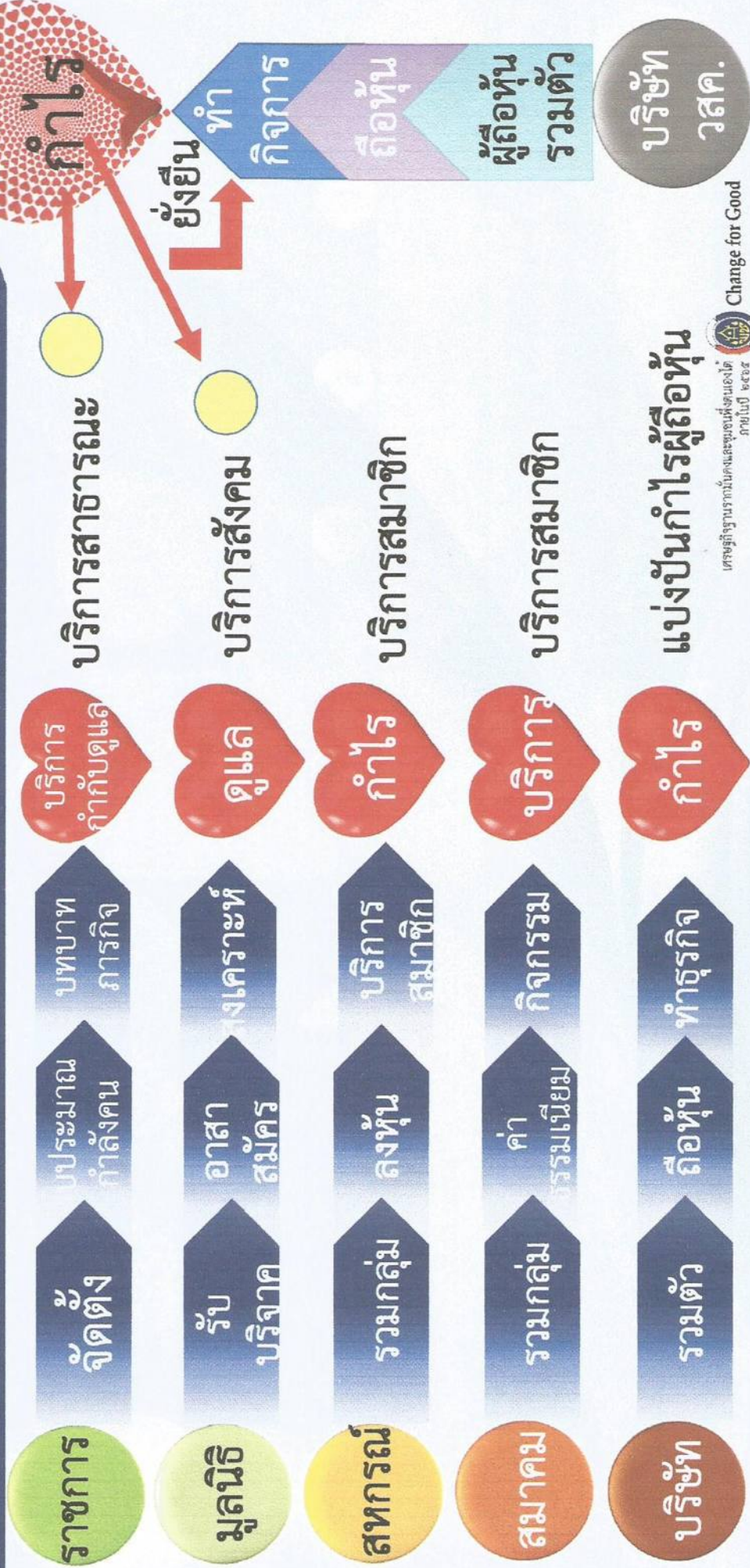


เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕

Change for Good

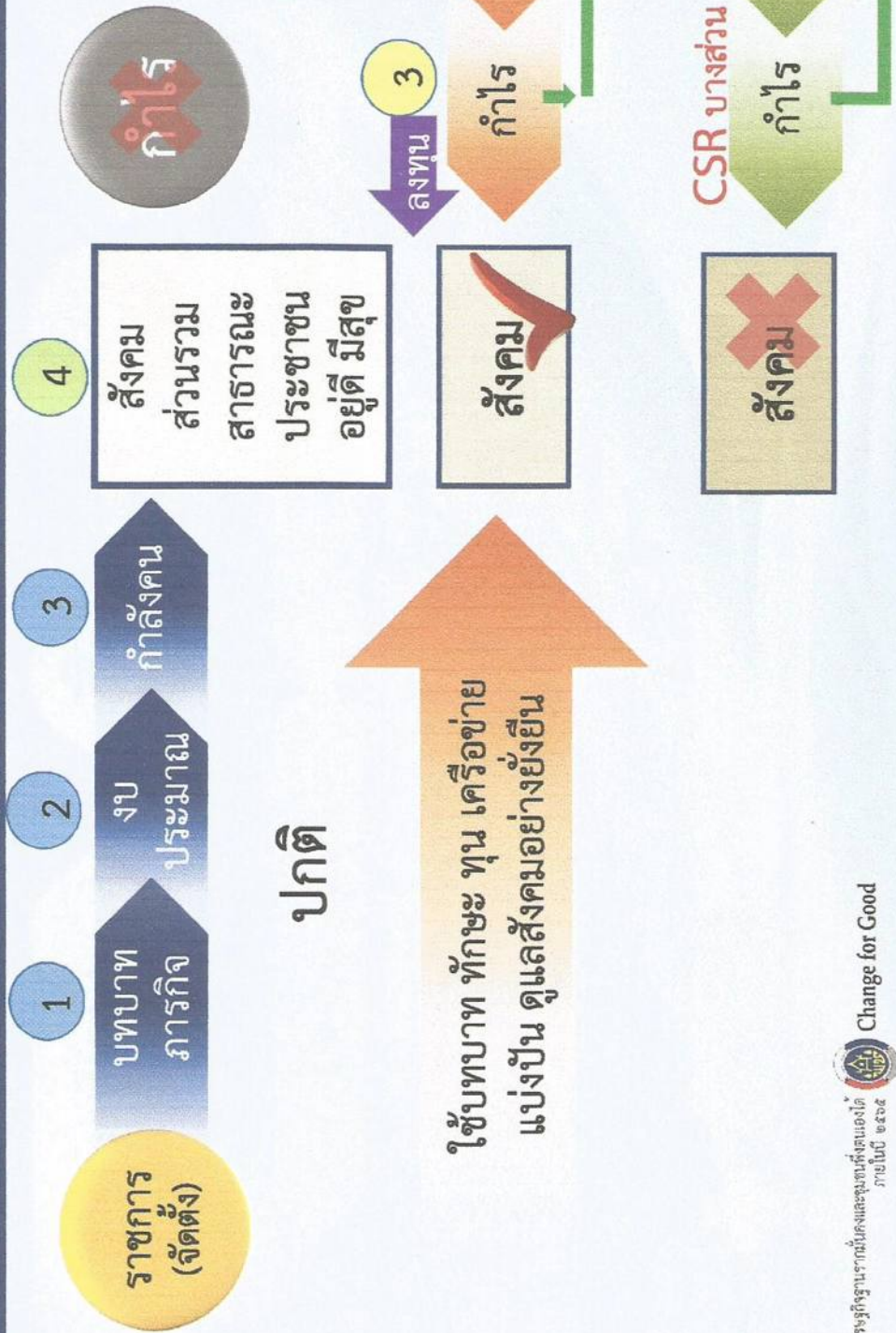


# เปรียบเทียบ องค์การ : การก่อเกิด : เงินทุน : กิจกรรม : เป้าหมาย





# สรุปหลักคิด วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)





# เข้าใจภาพรวมกระบวนการ “ธุรกิจ” ของ กลุ่มเป้าหมายร่วมของ คสป.และ บ.ปชร.



## คิดแบบตลาดนำการผลิต

3 การตลาด

- ✓ ตลาดส่งออก (ไกล)
- ✓ ตลาดในประเทศ (กลาง)
- ✓ ตลาดในท้องถิ่น (ใกล้)

ตลาดพื้นฐาน

ตลาดOnline

2 องค์ความรู้

- ✓ มาตรฐานการผลิต
- ✓ เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- ✓ บรรจุภัณฑ์ / ฉลาก
- ✓ การขนส่ง / สต็อกสินค้า
- ✓ พฤติกรรมผู้บริโภค
- ✓ ข้อมูลหมายถึงที่เกี่ยวข้อง
- ✓ ภาษี/ บัญชี/ งบดุล

1 ปัจจัยการผลิต

- ✓ คน/แรงงาน
- ✓ ทักษะการผลิต
- ✓ เงินลงทุน
- ✓ วัตถุดิบ

4 การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

5 การบริหารจัดการธุรกิจตลอดกระบวนการ (คน งาน เงินลงทุน การตลาด ลูกค้า)



Change for Good

ภายในปี ๒๕๖๕



ศักยภาพ

บทบาท

การสนับสนุน

✓✓

มาก

✓

ปานกลาง

✓

น้อย

วิธีทำงานร่วมกัน ของ กลุ่มเป้าหมายของ คสป.และ บ.ปชร.

## 5 กระบวนการ ของธุรกิจ แต่ละกิจการ/ กลุ่ม / ชุมชน

(1) ปัจจัยการผลิต

(2) องค์ความรู้

(3) การตลาด

(4) การสื่อสาร

(5) การบริหารจัดการ

บริษัท วสค.

✓

✓✓

✓✓✓

✓✓

✓✓

แผนธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

✓✓

✓

✓✓

✓✓✓

✓✓✓

แผนธุรกิจ

คสป.

ราชการ/วิชาการ/

ผู้ทรงคุณวุฒิ

✓✓✓

✓✓✓

✓

✓✓

✓

แผนปฏิบัติการ

สิ่งที่  
ลงพื้นที่  
ร่วมกัน

ค้นหา  
ใครทำอะไร  
ได้เพียงใด  
เพราะอะไร

ข้อเท็จจริง  
ข้อมูล  
ภายใน-ภายนอก

SWOT ANALYSIS

กำหนดเป้าหมาย  
วิธีการ  
การพัฒนาเชิงธุรกิจ  
ที่เป็นไปได้

แผนประสานงาน  
หรือ แผนประสาน  
การปฏิบัติ

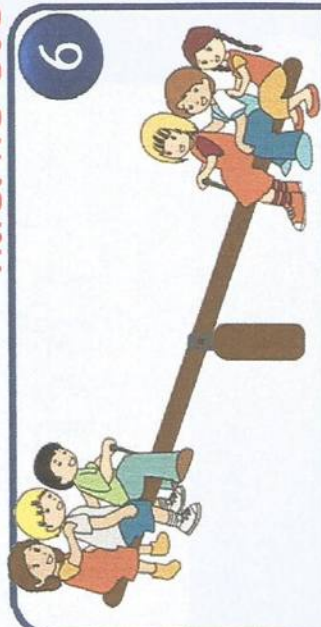


Change for Good



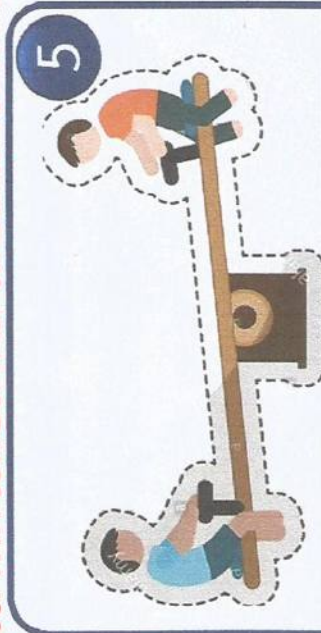
# สมดุลการทำงานแบบมีส่วนร่วม แบบเดินไปด้วยกันในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

## “ คสป. กับ บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม เล่นเกมกระดานหก แบบไหนดี ”



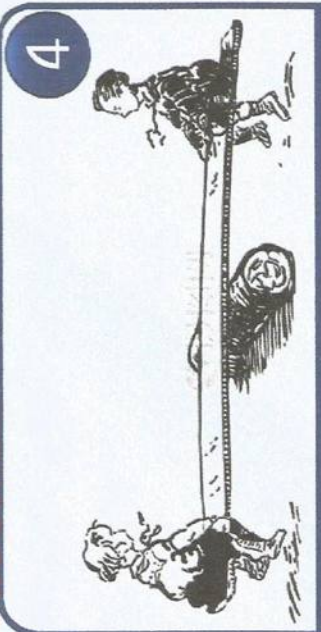
6

เล่นเป็นทีม ทุกคนก็อยู่ในเกมได้นาน



5

เล่นแบบเอื้อเพื่อ ก็มีความสุขด้วยกัน



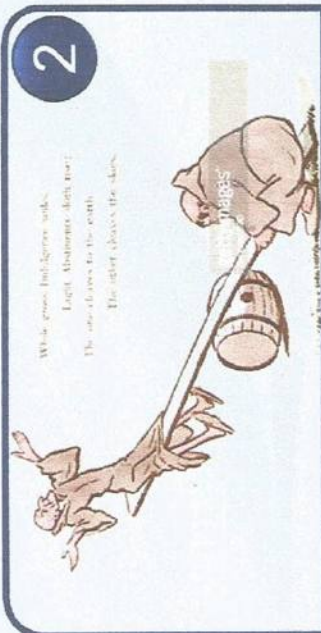
4

เล่นแบบเอาชนะกัน ก็ไม่มีใครได้ประโยชน์



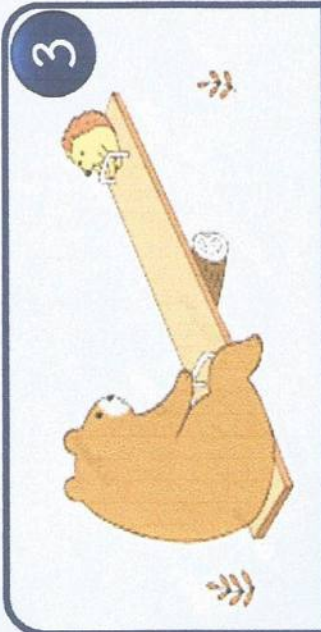
1

เล่นแบบไม่คิดถึงใคร ไม่มีการเล่นด้วย



2

เล่นแบบใช้ความได้เปรียบไม่ผ่อนปรน



3

เล่นแบบต้องเสียเปรียบเสมอก็ไม่สนุก



# ธุรกิจทางเลือก บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม Social Enterprise

## ควรทำ

- ✓ การให้คำปรึกษาธุรกิจ พัฒนา มีรายได้จากส่วนแบ่งกำไร ตามข้อตกลง
- ✓ เป็นตัวกลางเชื่อมต่อระบบผลิตร่วม(OEM) การพัฒนาสู่ตลาดคุณภาพสูง ตลาดผลผลิตเกษตรสุขภาพ เกษตรอินทรีย์ ตลาดขายส่ง
- ✓ จัดอีเว้นท์สร้างช่องทางการตลาดที่เหมาะสม

## ควรหลีกเลี่ยง

### กิจการที่เสี่ยงและสังคมติเตียน

- ✓ กิจการหรือธุรกิจที่สร้างการแข่งขันกับผู้ประกอบการเดิม ผู้ถือหุ้น การให้กู้ยืมเงินทุนโดยตรง (บริษัทมีทุนน้อย บริการได้ไม่ถึงถึง มีแหล่งทุนอื่น อยู่มากแล้ว และอาจเกิดข้อกล่าวหาว่าเลือกปฏิบัติ)
- ✓ กิจการที่มีรายจ่ายประจำที่ไม่สร้างรายได้และไม่คุ้มทุน ไม่มีความเป็นไปได้

การจดทะเบียนบริษัทตาม บพพ.ในทางกฎหมายระบุวัตถุประสงค์ไว้ 38-39 ข้อ แต่จำเป็นต้องหารือในระดับคณะกรรมการ บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นก่อนการทำการเงินหรือซื้อเสียงการเป็นบริษัทเพื่อสังคม



# การลงพื้นที่ ค้นหา/เก็บข้อมูล ระบุเป้าหมาย วิธีการ แผนธุรกิจ/ แผน คสป.



## เกษตร

### กรณีศึกษา : จังหวัดสมุทรสงคราม

- มีมะพร้าวมาก รสชาติดี ทั้งมะพร้าวอ่อน และมะพร้าวแกง
- ใกล้เมืองใหญ่ มีคนมาก ร้านอาหารมาก มีโอกาสแต่ต้องจัดการ
- น้ำตาลมะพร้าว รสชาติดี ดึงดูดสุขภาพ ราคาสูงกว่าน้ำตาลอ้อย
- สร้างแบรนด์ สร้างมูลค่าเพิ่มได้โดยต่อยอดกับอุตสาหกรรมอาหาร
- มีคลอง มีวัดเก่าแก่มาก ร่มรื่น มีอาหารทะเลดีใกล้กรุง เดินทางง่าย
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ครอบคลุมครัว กลุ่มผู้สูงอายุ คนชอบกินเที่ยวทะเลตะวันตกใกล้กรุงเทพ



## แปรรูป



## ท่องเที่ยว โดยชุมชน







พช.กับการประสาน สนับสนุนบทบาทบริษัท วิชาชีพเพื่อสังคม (Social Enterprise)

ในบทบาทเลขานุการร่วม คสป. และ เลขานุการ คณะทำงาน E3 ใน คสป. ควรมีการหารือร่วมกับ คสป.และคณะทำงาน ประสานกับ บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมจังหวัด แลกเปลี่ยนข้อมูล กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง 3 ประเภทกลุ่มงาน (กลุ่มเป้าหมายควรเป็นทั้งของ คสป. และบริษัท แต่บริษัททำได้ตามศักยภาพที่มี)

กลุ่มเป้าหมาย คสป.โดยปกติจะมากกว่าของบริษัท และความเป็นบริษัทธุรกิจเอกชนจึงมีอิสระที่จะตัดสินใจในการบริหารจัดการ แต่ด้วยวัตถุประสงค์การจัดตั้งและสัดส่วนการถือหุ้น จึงควรปรึกษาหารือร่วมกันในการขับเคลื่อนงานตามแนวทาง แบบรู้เขา รู้เรา แบบคู่ขนาน มีการประสานงานอย่างเพียงพอ



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕

Change for Good





พช.กับการประสาน สนับสนุนบทบาทบริษัท วิชาชีพเพื่อสังคม (Social Enterprise)

การลงพื้นที่ เยี่ยมกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาข้อมูลเชิงลึก จะทำให้แผนธุรกิจของบริษัทและกลุ่มเป้าหมายกับแผนปฏิบัติการของ ทีม คสช. ที่ใช้บทบาทและทรัพยากรแต่ละหน่วยงานอย่างบูรณาการ เป็นไปตามแนวคิด ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐสนับสนุน

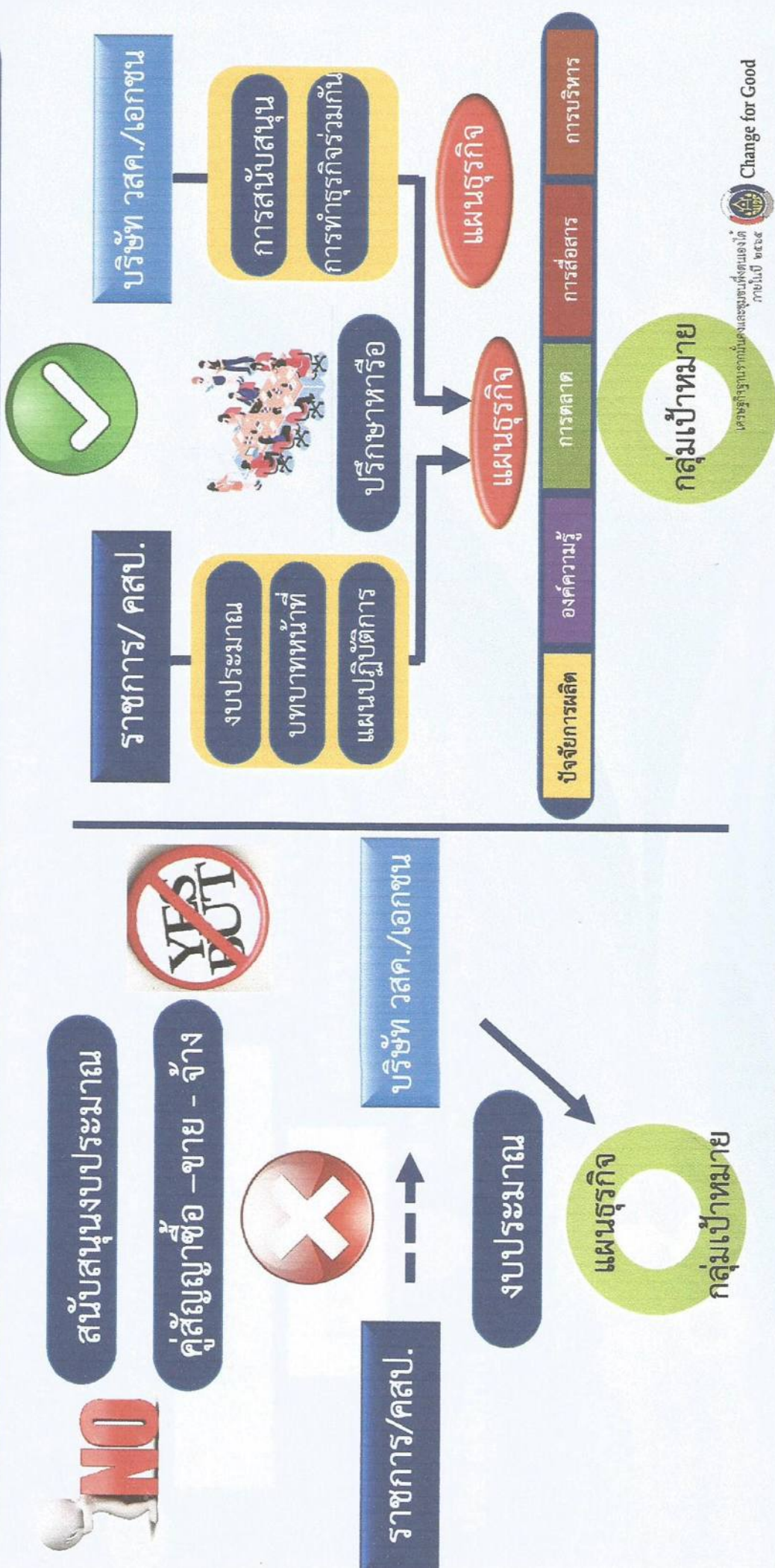
ไม่ทำงานแบบสั่งการ ส่งหนังสือประสานมอบหมายภารกิจ พึ่งระวังการก้าวกายบทบาทบริษัทโดยไม่เจตนา ควรใช้จุดแข็งของบริษัทในการเป็นหน่วยธุรกิจขับเคลื่อนการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐโดยทั่วไปกระทำไม่ได้ (ยกเว้นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายเฉพาะ)



देशुीरुनरानेकसुखपेसुनेदे  
कायेने २०२२ Change for Good



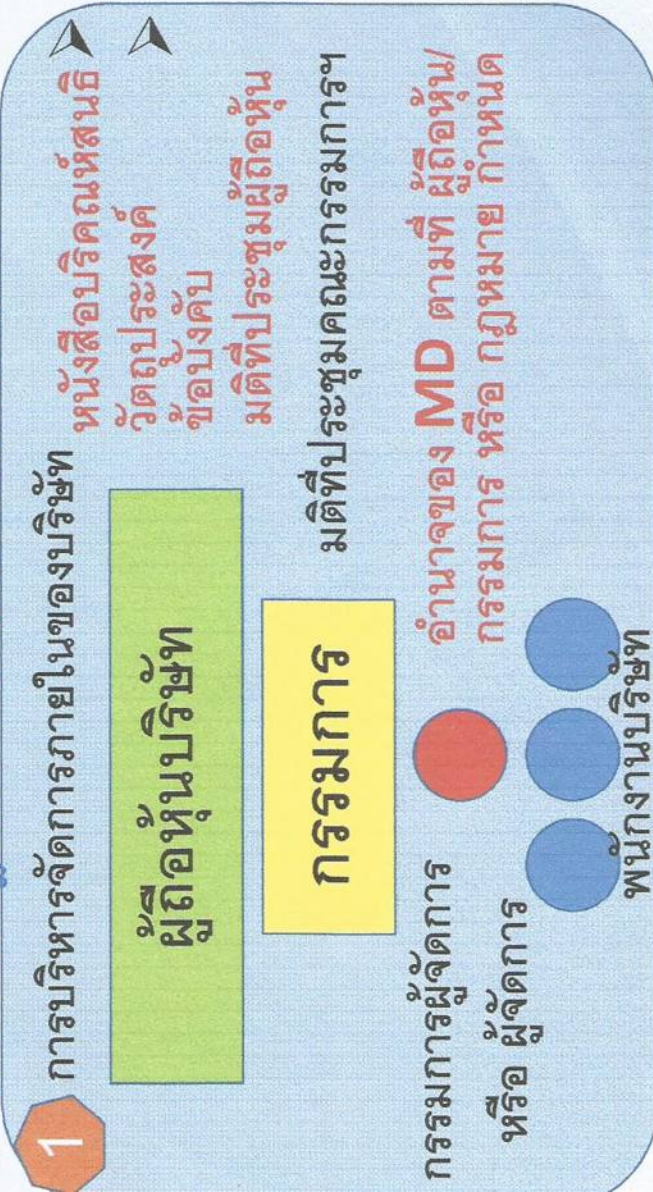
# การสนับสนุนงบประมาณราชการในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



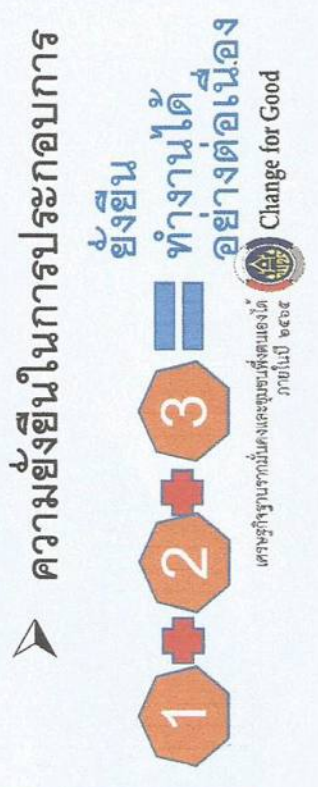


# แนวความคิดการประเมินสถานการณ์การประกอบกิจการของบริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม

- ป.พ.พ.35
- พรบ.ส่งเสริม วสค.62
- ประมวลรัษฎากร ว่าด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษี 2560



การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง  
ธรรมาภิบาลบริษัท (Good governance)



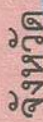


# การดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



ผู้ว่าราชการจังหวัด

ศักยภาพกลุ่ม  
จังหวัด



งบประมาณจังหวัด

งบประมาณพื้นที่

ศักยภาพจังหวัด  
(คน งาน เงิน)

เลขานุการร่วม

หน.สนจ.

พจ.

D1- D6

E1-E6

## ระบบติดตาม รายงาน

3

- สรุปภาพรวม เสนอ ผวจ. และรายงานส่วนกลาง
- คณะทำงานติดตาม ประเมินผล สรุป
- เจ้าภาพแต่ละคณะ รายงานผลความก้าวหน้าประเด็นให้ ผวจ.ทราบ ผ่านเลขานุการร่วม (สนจ.+ สพจ.)

## กระจายงาน

2

- จัดทำแผนปฏิบัติการจังหวัด คสป.-คณะทำงาน ครอบคลุมถึงการติดตาม ประเมิน รายงานผล
- ที่ประชุม คสป. รับรอง จัดลำดับความสำคัญ มอบหมายเจ้าภาพ (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ในแต่ละพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงศักยภาพจังหวัด บทบาท คสป. บริษัทประชารัฐจังหวัด และภาคการพัฒนา
- จัดประชุม คสป.-คณะทำงาน D1-D6 และ E1-E6 ./ บริษัทประชารัฐจังหวัด ร่วมพิจารณาพื้นที่/ผลิตภัณฑ์

## สรุป

1

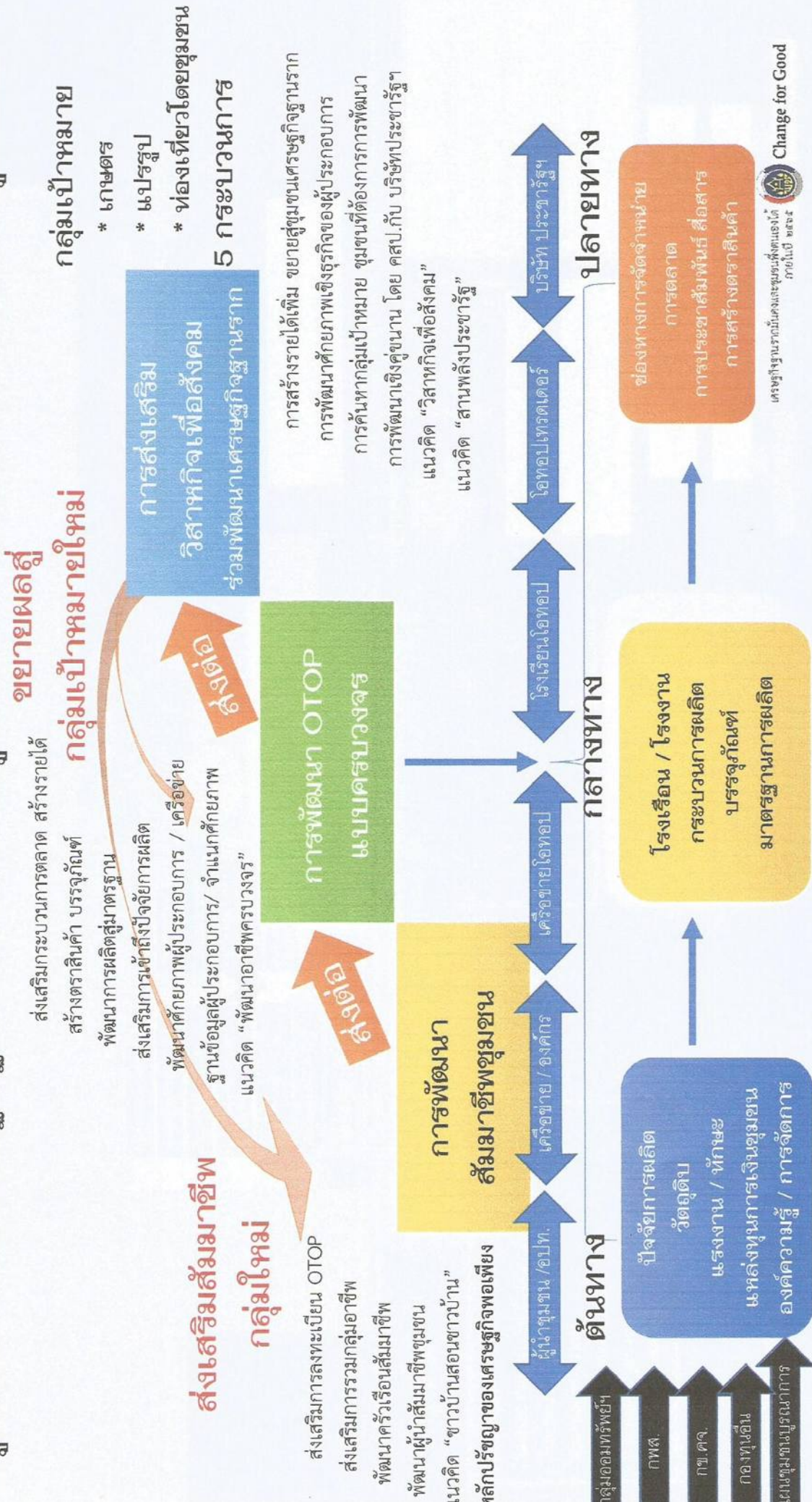
- สรุปความต้องการ ศักยภาพ หน่วยงานเจ้าภาพ เชื่อมโยงทั้งบทบาทภารกิจหลัก(Function) และ บทบาทของคณะทำงานภายใต้นโยบายสานพลังประชารัฐ (D1-D6 และ E1-E6) เสนอ ผวจ.พิจารณา
- นำข้อมูลพื้นที่/ผลิตภัณฑ์ เข้าเวทีประชาคม สร้างความเข้าใจ สมัครง
- จัดเก็บ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ระบุนพื้นที่/ผลิตภัณฑ์
- ฝ่ายเลขานุการร่วม (สนจ.และ สพจ.) หรือกำหนดแนวทางขับเคลื่อน / กำหนดบทบาทเลขานุการและการประสานงาน

## คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)





# รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่แบบบูรณาการโดยใช้กระบวนการ OTOP เป็นศูนย์กลาง





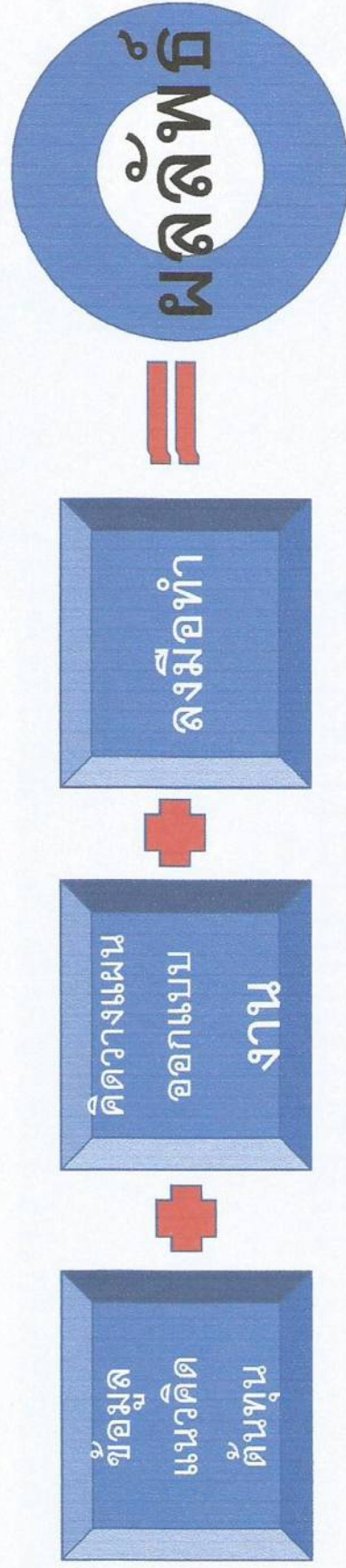
THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

## Change for Good



ปกติวิสัยของ ที่จะไปสู่ความสำเร็จ เมื่อคิดแบบเหตุและผล

สำเร็จ



ไม่สำเร็จ